

## SRS promove conferência dedicada ao Marketing

27-Jul-2010



Alberto da Ponte foi o orador principal do evento organizado pela firma liderada por Pedro Rebelo de Sousa.

A Sociedade Rebelo de Sousa (SRS) dedicou ontem o final da tarde para um encontro da área do Marketing. "New Consumer: Succeeding in a New World" foi o título da apresentação realizada pelo presidente da Sociedade Central de Cervejas, Alberto da Ponte. Começando por fazer um resumo do mundo do Marketing na actualidade, o empresário definiu esta ciência social como "uma combinação de dois mundos contraditórios". O que é o sucesso e como se chega à sua conquista foi outro dos temas abordados, sendo que, para Alberto da Ponte, "para ter sucesso é necessário ter em conta os problemas, soluções, mercado, concorrência e reputação.

Fonte: Advocatus

Fechar janela