

O Novo Agregador da Advocacia • SOCIEDADE DE ADVOGADOS • SRS tem novo site

## SRS tem novo site

22-Jul-2010



FOCUS MATTERS

Enquadrado na nova imagem da Sociedade Rebelo de Sousa (SRS) e na sua estratégia de "rebranding", o site apresenta a sociedade, as suas áreas de prática, os respectivos sócios, coordenadores, associados, consultores e estagiários, bem como notícias recentes sobre a actividade do escritório.

Com uma imagem moderna e de fácil navegabilidade, o site tem ainda informação de oportunidades de carreira e uma área reservada para colaboradores. Visível em todas as páginas do site está o novo logotipo da SRS e a sua assinatura, "Focus Matters", que remete para o foco da SRS no cliente, na criação de valor, nas práticas do direito e no que é relevante. Após ter deixado o universo da britânica Simmons & Simmons, com quem mantém uma aliança estratégica, a SRS apresenta assim o seu primeiro website enquanto sociedade independente, pretendendo reforçar o seu posicionamento enquanto líder em criação de valor e serviço ao cliente.

Fonte: SRS

### assinaadvocatus

- Assinar gratuitamente newsletter diária
- Assinar a edição impressa (toda a informação por apenas 180 euros)

### vídeoadvocatus

Entrevista com Jorge Brito Pe...

## SRS tem novo site

<http://www.advocatus.pt/content/view/1883/35/>

22-Jul-2010

Enquadrado na nova imagem da Sociedade Rebelo de Sousa (SRS) e na sua estratégia de "rebranding", o site apresenta a sociedade, as suas áreas de prática, os respectivos sócios, coordenadores, associados, consultores e estagiários, bem como notícias recentes sobre a actividade do escritório.

Com uma imagem moderna e de fácil navegabilidade, o site tem ainda informação de oportunidades de carreira e uma área reservada para colaboradores. Visível em todas as páginas do site está o novo logotipo da SRS e a sua assinatura, "Focus Matters", que remete para o foco da SRS no cliente, na criação de valor, nas práticas do direito e no que é relevante. Após ter deixado o universo da britânica Simmons & Simmons, com quem mantém uma aliança estratégica, a SRS apresenta assim o seu primeiro website enquanto sociedade independente, pretendendo reforçar o seu posicionamento enquanto líder em criação de valor e serviço ao cliente.

Fonte: SRS