

Marque já na sua Agenda Profissional

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 23-07-2010
Meio: Meios & Publicidade Online
URL: <http://www.meiosepublicidade.pt/2010/07/22/agenda-profissional-4/>

22 de Julho de 2010 às 23:59:00

, por

O novo consumidor e o marketing que necessitamos é o tema do encontro organizado pela SRS Advogados - Sociedade Rebelo de Sousa & Associados, a decorrer pelas 18h30 no auditório da SRS, em Lisboa. Alberto da Ponte, presidente da Sociedade Central de Cervejas, é o orador principal.

Candidaturas ao Prémio de Investigação URSI Portugal

Estão abertas até 2 de Agosto as candidaturas ao Prémio de Investigação URSI Portugal. Organizado pelo Comité português da URSI - União Radiocientífica Internacional e com o patrocínio da Anacom, o prémio de montante de 5 mil euros, destina-se a reconhecer o melhor trabalho na investigação de radioelectricidade.

Estão abertas as inscrições para o mestrado de Ciências de Comunicação ministrado pela Universidade Católica de Lisboa, que no ano lectivo de 2010-2011 abre com duas novas variantes - Internet e Novos Media e Comunicação, Marketing e Publicidade - que se juntam às especializações de Comunicação, Organização e Liderança; Media e Jornalismo; Comunicação e Gestão Cultural. O curso tem a coordenação científica de Nelson Ribeiro (docente da Faculdade e director de programas da Renascença). Os candidatos devem ter uma Licenciatura na área das Humanidades ou currículo equivalente. O curso, em horário pós-laboral, arranca a 20 de Setembro.

Curso Consultoria Imagem Pessoal e Empresarial. Estão a decorrer até Setembro as inscrições para a XII edição do Curso Consultoria Imagem Pessoal e Empresarial. A formação é organizada pela Academia Looking. Para mais informações 262 588 323.

Termina o prazo para a entrega de listas candidatas à Direcção, Assembleia Geral e Conselho Fiscal do Clube de Criativos de Portugal. As eleições para este organismo terão lugar no próximo dia 30 de Setembro.

Conferência Internacional Design Battle decorre em Lisboa a 24 de Setembro. A Conferência, que visa valorizar a marca Portugal, realiza-se em Lisboa pela primeira vez numa organização da Diverge Design. Lorna Goulden (directora criativa da Philips Design), Philippe Picaud (director de design Carrefour), José Torres (consultor na espanhola Bloom Consultant), Ken McAlpine (vice-presidente na área do design da Tom Tom) e Tiago Forjaz (Fundação Talento) são alguns dos convidados que já confirmaram a sua presença.

O 3º Congresso Internacional de Vendas realiza-se a 12 de Novembro no Tiara Park Atlantic Hotel (Antigo Le Meridien) em Lisboa. Tomaz Morais, Carlos Hilsdorf, Paulo de Vilhena, Cesar Frazão, Marcelo Ortega e Patrício Peker irão debater questões como Aumentar as suas Vendas, Liderar melhor a sua Equipa, Criar um Diferencial de Mercado, Vender Mais em Menos Tempo. Mais informações em www.klaportugal.com/3congress.

20º Congresso da APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações. Subordinado ao tema Restart - Novos Desafios. Novas Soluções, o encontro da associação reúne os principais protagonistas do sector das tecnologias, media e telecomunicações em Portugal, no Centro de Congressos de Lisboa.

Meios & Publicidade