



CRIATIVIDADE

“Sem inovação morremos”

Como a inovação e criatividade podem criar novos modelos económicos para ultrapassar a crise é o tema da conferência anual da 'EPWN Lisbon'.

“**A** inovação é como o oxigénio que precisamos para respirar. Sem ela morremos a todos os níveis, desde a área da saúde, passando pela energia às tecnologias de informação”. A certeza é de Elvira Fortunato, a investigadora portuguesa que, com a sua invenção da electrónica transparente e do transístor de papel, recebeu a maior bolsa europeia de investigação. Para as investigadoras e executivas portuguesas deixa um conselho: “Nunca desistam. Lutem sempre até ao fim, mesmo que toda a gente diga que estão erradas”.

Um lema de vida que levou esta investigadora da Universidade Nova de Lisboa ao sucesso mundial e que será contado na primeira pessoa no encontro “Criatividade e Inovação – Novos modelos económicos para ultrapassar a crise” que a EPWN promove, amanhã, em Lisboa. A conferência pretende “dar a conhecer os ‘role models’ e casos de sucesso no feminino com o objetivo de inspirar outras mulheres”, diz Mónica Santiago, presidente da EPWN Lisbon. Até porque “a aposta na criatividade e inovação é a grande solução para o problema económico português e europeu”, diz.

Cerca de 200 pessoas deverão participar neste encontro que pretende também promover o ‘networking’ como forma de ajudar as mulheres a progredir na carreira.

Actualmente apenas 30% das empresas portuguesas tem mulheres na liderança. Um cenário que esta organização pretende alterar. Para isso aposta num programa de ‘mentoring’, formação para liderança e no apoio ao empreendedorismo. O exemplo mais recente foi a criação



“A estrutura do tecido empresarial está a mudar profundamente e já há imensas mulheres que são casos de sucesso na liderança de PME, que podem ser ‘role models’ inspiradores para outras mulheres”, diz Mónica Santiago, presidente da EPWN.



“É preciso criar incentivos fiscais ao empreendedorismo que apoiem quem quer arriscar e lançar o seu negócio. Deveria haver, também, programas de apoio para incentivar o empreendedorismo feminino”, diz Maria José Amich, criadora do portal WomenWinWin.

do portal de Maria José Amich, WomenWinWin, uma rede que pretende apoiar as empreendedoras portuguesas.

‘Innovation is female’?

Até porque a mulher “tem uma maior capacidade de concretização da inovação”. A opinião insuspeita é do conhecido advogado Pedro Rebelo de Sousa. Porquê? A explicação é simples. “A mulher desce ao detalhe, tem mais sentido de ‘accountability’ e um maior grau de compromisso com o projecto”, justifica. Se a criatividade é igual neles e nelas é no passar à prática que encontra a diferença. “O homem cria, mas tem um sentido mais diletante, depois logo se vê como se concretiza”. E foi na sua longa experiência profissional, quer na banca de investimento nos EUA, quer como advogado e como gestor de uma sociedade, que descobriu essa complementaridade dos dois géneros. Nestes dois sectores de actividade é necessário criar um produto ou uma solução através de uma ideia. Mas o passo seguinte, decisivo é a criação da estrutura que permite a sua concretização. Para isso “é preciso ter um sentido crítico para detectar quais os pontos críticos na sua viabilização e aí a mulher ganha ao homem”, afirma o também presidente da Assembleia geral da EPWN. E isso é decisivo para que a “ideia e inovação seja um sucesso que contribua para a criação de riqueza que seja uma vantagem competitiva” na resposta à crise.

Pedro Rebelo de Sousa aceitou pertencer a esta rede de executivas porque acredita que é fundamental criar fóruns de mulheres. Até porque, reconhece, também o sexo masculino, “durante séculos, criou redes infundáveis de cumplicidade”. ■ M.Q.

10

DICAS DE GESTÃO

Como avaliar o potencial de uma ideia de negócio?

Coloque estas perguntas a si mesmo e responda com sinceridade, recomenda o Portal do Empreendedor.

1.

Novidade

A minha ideia é realmente nova?

2.

Utilidade

A minha ideia é útil?

3.

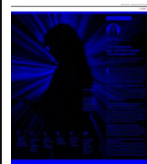
Para quem?

A minha ideia será útil para mim e para os outros?

4.

Concepção

Posso conceber a minha invenção de forma a que os outros a possam adquirir?



Toby Melville / Reuters

QUATRO PERGUNTAS A

**CARMEN ABRIL**

Professora de Criatividade e Inovação no IE, em Madrid

“As empresas que não inovarem vão desaparecer”

Criatividade e inovação não são a mesma coisa. Pode-se ser muito criativo e não ser bom a implementar a solução no mercado.

Carmen Abril defende que a diferenciação é a chave na actual economia global e competitiva e que as empresas que não inovarem vão morrer num futuro próximo. Carmen Abril é professora no IE de Madrid e vai estar em Lisboa, amanhã, para participar como oradora na conferência “Creative&Innovation - New economic models to overcome the crisis” organizada pela EPWN Lisbon.

Qual a importância para qualquer empresa de ser criativa e inovadora?

A diferenciação é a chave na actual economia global sem fronteiras e cada vez mais competitiva. A diferenciação que se consegue com a inovação é a chave não só para ter vantagem competitiva mas para ser rentável. Acredito que as empresas que não inovarem irão desaparecer do mercado em breve.

Acredita que é possível aprender a ser criativo e inovador ou é mais uma questão de talento?

Nascemos todos criativos. Basta olhar para as crianças, como elas são criativas! À medida que crescemos, o nosso sistema educativo enfraquece a parte criativa para nos exigir que memorizemos datas, normas e regras. Mas há sistemas que “libertam” a nossa criatividade. Tenho tentado isso em muitas empresas e funciona. De qualquer forma, também é verdade que existem diferentes níveis de criatividade nas pessoas.

O que é uma empresa criativa e inovadora?

Criatividade no negócio tem a ver com resolver um problema de diferentes formas, tendo novas ideias. Inovação tem a ver com criar valor no mercado com essa solução ou ideia. Pode-se ser muito criativo e não ser bom o suficiente a implementar a solução no mercado.

Como é que as pessoas podem ser criativas no seu próprio negócio?

Primeiro devem saber que o que fez o sucesso da empresa no passado provavelmente não é o que fará o seu sucesso no futuro. Isto significa que deve levar o seu negócio em frente enquanto vai olhando pelo retrovisor. Deve estar aberto a novas paisagens e territórios onde pode encontrar novas oportunidades. A segunda regra é contratar pessoas que pensem de forma diferente da sua. ■ **Carla Castro**

O QUE É A EPWN

300

Com 300 membros em Portugal, a EPWN Lisbon é uma rede de mulheres que tem como objectivo ajudar as executivas a progredir na carreira. A rede mundial tem 3500 membros.

5.

Impedimentos
Liste quatro razões que podem impedir que a ideia resulte.

6.

Da teoria à prática
Liste quatro razões que evidenciam o porquê da ideia funcionar.

7.

Diferenciação
O que é diferente acerca desta ideia de outras já no mercado?

8.

Importância
Porque são essas diferenças importantes?

9.

Fazer melhor
Se pudesse melhorar o produto / serviço o que faria?

10.

Como pôr mãos à obra?
É possível fazer um modelo da minha invenção com materiais fáceis de encontrar?

Carla Castro



**Saiba como
a inovação
pode ajudar
a sair da crise
financeira p.4/5**